

... ingen mer falsk miljöreklam:

Hur du gör din
Greenwashanmälan!

**SUPERBRA
FÖR
JORDEN!**

Anmäl vilseledande miljöreklam!

Miljöargument har blivit allt vanligare i reklam och marknadsföring. Företagen vill tjäna pengar på konsumenternas ökade oro för klimatförändringar och andra miljökatastrofer. Även löften om socialt ansvar har börjat användas i reklamen.

Men kan vi lita på reklamen? Är företagen verkligen så miljövänliga, schyssta och klimatsmarta som de påstår? Det är inte helt lätt att genomskåda som konsument. Konsumenter och organisationer kan anmäla reklam som man misstänker är vilseledande till den statliga myndigheten Konsumentverket. Att göra en anmälan är enkelt och gratis.

Vad är tillåtet?

Marknadsföringslagen innehåller regler mot vilseledande reklam. Lagen och praxis som utvecklats när Marknadsdomstolen prövat olika fall säger:

- Ordet ”miljövänlig” får bara användas om varan eller tjänsten förbättrar miljön eller inte påverkar den alls.

**VINN BLÅ
BIL MED
GRÖNT
DRIV!**



- Det är vilseledande att använda ordet ”miljövänlig” om produkter som skadar miljön. Bilar får till exempel inte kallas miljövänliga.

- Ordet ”miljövänlig” får bara användas om företaget kan styrka att produkten förbättrar eller inte påverkar miljön alls – från vaggan till graven, det vill säga under produktens hela livscykel.

- Om reklamen riktar sig direkt till konsumenten och innehåller teknisk information eller andra påståenden som kan vara svåra att kontrollera eller förstå, ställs särskilda krav på saklighet.

- Reklam ska kunna bedömas utifrån en flyktig läsning.

Varningssignaler

Här kan du misstänka att miljöreklamen inte är seriös:

- Generella påståenden som ”miljövänligt”, ”naturligt”, ”grönt” som inte styrks med fakta.
- Användning av egna ”miljömärken”.
- Flitig användning av naturbilder och gröna färger.
- En ”grön” produkt används som bevis för att företaget tar miljöansvar, medan kärnverksamheten fortfarande är

miljöskadlig, exempelvis om ett oljebolag gör en liten vindkraftssatsning.

- Man hävdar att man inte använder vissa kemikalier – trots att de inte har med produkten att göra eller varit förbjudna sen länge.

Så här anmäler du!

Misstänker du att reklam är vilseledande anmäl den till:

konsumentverket@konsumentverket.se

eller

Konsumentverket

Box 48

651 02 Karlstad

Anmälan bör innehålla den annons eller annat som du reagerat på, samt när och var den var införd. För radio- eller TV-reklam, ange sändningsdag och -tid, kanal samt vilket företag reklamen handlade om. Skriv varför du tycker att marknadsföringen är vilseledande.

Om Konsumentverket tar upp ärendet ger man företaget möjlighet att göra en rättelse eller dra tillbaka reklamen. Gör företaget inte det lämnar Konsumentverket över ärendet till Konsumentombudsmannen, KO, som kan utfärda ett förbud förenat med vite (straffavgift) eller stämma företaget inför Marknadsdomstolen.

**EXTRAPRIS:
GRÖN
GAS**

**ETT
RENT
SAMVETE!**

Konsumentanmälningar ger resultat

Ofta drar företaget tillbaka reklamen. Det är dålig reklam att bli förd inför domstol. Konsumentverket är en viktig resurs som ska tillvarata konsumenternas intressen, men kan inte ensam granska all reklam. Reklam riktar sig till enskilda individer, det vill säga oss konsument. För att Konsumentverket ska kunna bedöma reklamen måste vi konsument tala om hur vi upplever den. Fler granskningar gör att företagen skärper sig.

Även näringslivet har regler för marknadsföring genom Internationella Handelskammaren, ICC. Reglerna liknar marknadsföringslagens. Man har också ett eget granskningsorgan, Reklamombudsmannen, RO, dit privatpersoner, organisationer och företag kan anmäla vilseledande reklam. Fällningar publiceras på RO:s hemsida.

Jordens vänner arbetar mot greenwash och vilseledande miljöreklam. Vi arbetar för att företag, myndigheter och regeringar ska ta verkligt miljö- och socialt ansvar istället för att sprida vilseledande gröna dunster i reklam och marknadsföring, så kallad *greenwash*.

Det gör vi genom:

- att årligen dela ut Svenska Greenwashpriset. Som medlem kan du nominera och rösta på företag eller politiker som du tycker utmärker sig för yviga miljöpåståenden men dålig praktik.
- att ge ut rapporten "Greenwash – grönmålning av svarta miljösamveten" med fakta och exempel på grönmålning och vad du kan göra åt det. Kan laddas ned på vår hemsida eller beställas.
- att informera konsument, företag och media om vad som är vilseledande miljöreklam och vad man kan göra åt den.

TEXT:
KARIN NIELSEN
FORMGIVNING: KARIN DIDRING
FOLDERN ÄR FINANSIERAD MED
BIDRAG FRÅN KONSUMENT-
VERKET MEN FÖR INNEHÅLLET
STÅR JORDENS VÄNNER.
TRYCKT HOS PRINT24,
JUNI 2011

Jordens Vänner
Box 7048
402 31 Göteborg
Tel. 031 - 12 18 08
www.jordensvanner.se
info@jordensvanner.se
Plusgiro: 6028348-8

Vi arbetar också med

Jordens Vänner är den svenska grenen av Friends of the Earth International, världens största demokratiska miljöorganisation med mer två miljoner medlemmar i över 75 länder.

Vi arbetar med miljö- och solidaritetsfrågor lokalt, nationellt och internationellt, bland annat genom Miljötidningen och våra 25 lokalgrupper. Vill du stödja vårt arbete för ett mer miljövänligt och jämställt samhälle använd plusgiro 602 83 48 – 8. Tack för ditt stöd!

**PORTOT
BETALAS AV JV**

Jag vill:

- Bli medlem i Jordens Vänner 20 kr/månaden (autogiro)
- Ha mer information om Jordens Vänner
- Beställa skriften "Greenwash – grönmålning av svarta miljösamveten", gratis.

Jordens Vänner

Svarspost
Kundnummer 410 025 000
402 30 Göteborg

Namn, adress:.....
.....
.....